

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП 07. «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА»**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Саратовской области  
«Перелюбский аграрный техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП 07. «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА»**

**по специальности среднего профессионального образования  
35.02.05 Агронмия**

2022 год

**РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО**

На заседании ПЦК специальных дисциплин  
Протокол № 1 от «29» 08 2022 г  
Председатель ПЦК М.С. /Солдатова Л.А./

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ГАПОУ СО «ПАТ»  
С.А. Мариев  
Приказ № 1 от «29» 08 2022 г  
Н.Г. Иванова  
Приказ № 1 от «29» 08 2023 г  
/ /  
Приказ № 1 от «29» 08 2024 г



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 35.02.05. Агронимия, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.07.2021 г. № 444 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 17.08.2021 г., № 64664).

**Организация-разработчик:** Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Перелюбский аграрный техникум»

**Разработчик:** Казакулова Сафия Ильясовна, подаватель специальных дисциплин, 1 категории.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **35.02.05 Агротехника**, входящей в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00 Сельское и рыбное хозяйство, по направлению подготовки 35.02.05 Агротехника.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области агротехники при наличии среднего (полного) общего образования.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате изучения дисциплины студент должен сформировать следующие **профессиональные и общие компетенции**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

И достижения обучающимися следующих личностных **результатов**:

**ЛР 1.** Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение.

**ЛР 2.** Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.

**ЛР 11.** Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством.

**ЛР 12.** Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа, из них 10 практических работ и 44 часа лекций.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Обязательная, аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
в том числе:	
практические занятия	10
контрольные работы	1
<b>Итоговая аттестация</b> в форме дифференцированного зачета	



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Личный результат
1	2	3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1   Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности		
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			ЛР 1.2.11.12
Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества	<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	1   Понятие об экономике. Экономические ресурсы.		
	2   Производственные возможности. Структуры общественного производства.		
	3   Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми Конкуренция и монополия		
Тема 1.2. Рынок. Спрос и предложение. Деньги	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1   Рыночная система. Законы спроса и предложения. 2   Понятие и функции денег. Денежное обращение		
	<b>Практическое занятие</b>	2	
	1   Рынок. Спрос и предложение. Деньги. Денежное обращение.		
	Тема 1.3. Рынок труда. Безработица	<b>Содержание учебного материала</b>	2
1   Рынок труда и особенности его функционирования. Занятость и безработица Заработная плата. Уровень жизни и прожиточный минимум. Рынок земли. Рента			
<b>Практическое занятие</b>		2	
1   Расчет заработной платы различным категориям работников.			
Тема 1.4. Макроэкономика	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1   Структура экономики. Национальное хозяйство Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие		
	<b>Практическое занятие</b>	2	
	1   Решение производственных ситуаций на тему: Государственное регулирование социально экономических проблем экономических проблем		

<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>				ЛР 1.2.11.12
Тема 2.1. Основы менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>		12	
	1	Основы менеджмента Понятие и сущность менеджмента.		
	2	Система методов управления		
	3	Управление и типы характеров		
4	Коммуникативность и общение			
5	Принятие решений			
6	Управление конфликтами и стрессами			
<b>Практическое занятие</b>		2		
1	Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр			
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>				
Тема 3.1. Основы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		14	ЛР 1.2.11.12
	1	Понятие и сущность маркетинга. Цели и задачи маркетинга		
	2	Реклама, виды рекламы. Функции рекламы		
	3	Рынки и рыночные показатели		
	4	Конкуренция и конкуренты		
	5	Планирование товародвижения		
	6	Ценовая политика в условиях рынка		
	7	Поведение покупателей на рынке		
<b>Практическое занятие</b>		2		
1	Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на Предприятиях и по изучению характеристик и поведения потребителей.			
<b>Дифференцированный зачет</b>		2		
		<b>Всего</b>	<b>54</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы дисциплины имеется в наличии учебный кабинет социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- аудиторная мебель;
- тематические стенды;
- справочная литература;
- учебно-методические материалы: инструкционные карты для проведения практических занятий, комплект индивидуальных заданий для обучающихся; комплекты контрольных вопросов и заданий для тестирования.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. **Барышев А.Ф.** Маркетинг. – Ростов н/Д.: Изд.центр «Академия», - 2021.
2. **Драчева Е.Л., Юликов Л.И.** Менеджмент: Учебник для СПО. – М.: Изд.центр «Академия», - 2014.
3. **Терещенко О.Н.** Основы экономики. М.: Изд.центр «Академия», - 2020.

**Дополнительные источники:**

1. **Драчева Е.Л., Юликов Л.И.** Менеджмент: практикум: учеб.пособие для студентов СПО. – М.: Изд.центр «Академия», - 2014.

2. **Кожевникова Н.Н.** Основы экономики: учеб.пособие для студентов СПО. М.: Изд.центр «Академия», - 2014.
3. **Макаров В.М.,** Попова Г.В. Менеджмент: Для бакалавров. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2015.
4. **Рябчиков А.К.** Азбука экономики. Учебное пособие к курсу «Основы экономики». – М., 2001.
5. **Сухов В.Д.,** Сухов С.В. Основы маркетинга: практикум: учеб. пособие . – М.: Изд.центр «Академия», - 2013.
6. **Терещенко О.Н.** Основы экономики: рабочая тетрадь: учеб. пособие. М.: Изд.центр «Академия», - 2014.
7. Экономика сельского хозяйства и менеджмент. Практикум. / Под ред. Г.А. Петраневой. – М.: Академия, 2015.
8. Экономическая теория. Хрестоматия. – М.: Высшая школа, 2013.

### **Интернет-ресурс**

[www.agroekonomika.ru](http://www.agroekonomika.ru) [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)

<http://iloveeconomics.ru/>

<http://bankzadach.ru/mikroekonomika.html>

<http://www.marketing.spb.ru>

<http://www.ie.boom.ru>

<http://ecsocman.edu.ru>

<http://economictheory.narod.ru>

<http://e-management.newmail.ru>

[www.expert.ru](http://www.expert.ru)

[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, решения практических задач.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>	<b>Наименование тем</b>
<b>Умения:</b>		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - анализ производственных ситуаций	Собственность и ее виды
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы	Организация хозяйственной деятельности
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - анализ и оценка сообщений; - устный (письменный) опрос	Рынок
<b>Знания:</b>		Конкуренция и монополия
основные положения экономической теории	- устный (письменный) опрос; - тестирование; - анализ и оценка сообщений; - анализ и оценка производственных ситуаций	Экономические основы бизнеса
принципы рыночной экономики	- устный (письменный) опрос; - тестирование; - контрольная работа	Распределение доходов в микроэкономике
современное состояние и перспективы развития отрасли	- устный (письменный) опрос; - тестирование; - оценка выполнения самостоятельной работы	Налоговая система
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	- устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы; - анализ оценка сообщений	Макроэкономическая нестабильность

механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	-анализ проблемных задач -оценка выполнения самостоятельной работы -устный опрос	Финансы и денежно – кредитная система
формы оплаты труда	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - тестирование; - устный (письменный) опрос	Основы менеджмента
стили управления, виды коммуникации	-устный (письменный) опрос -анализ и оценка решения проблемных задач	Управление отраслью
принципы делового общения в коллективе	- устный (письменный) опрос; - анализ проблемных задач; - оценка выполнения самостоятельной работы	Коммуникативность и общение
управленческий цикл	- тестирование, - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы - анализ и оценка сообщений	Стили управления
особенности менеджмента в области агрономии	- тестирование - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы	Управление конфликтами и стрессами
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	- тестирование; - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения практических работ	Основы маркетинга
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	- тестирование; - устный (письменный) опрос; - анализ производственных ситуаций	Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы